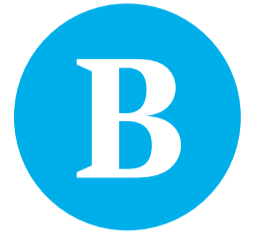


„Het hoogste rendement voor een energiezuinig Thialf krijg je met de allernieuwste technieken. Maar die zijn vaak duurder en je loopt meer risico's op kinderziekten.”

Toon Boonekamp, milieuadviseur bij Oranjewoud p Pagina 13

Better



Besparing Energiemarkt in dorpshuis Heeg

Heeg | Zaterdag 2 februari is er in Heeg een energiemarkt in dorpshuis Het Heechhûs. Er zijn presentaties op het gebied van besparing en opwekking van energie. Lokale experts vertellen wat er mogelijk is op het gebied van isolatie, warmtevoorziening of energieopwekking. De markt is van 13.00 tot 17.30 uur.

Belastingaftrek Stimulans voor biobased economy

Leeuwarden | Het wordt voor bedrijven fiscaal aantrekkelijker om (half)producten te maken uit organisch materiaal. Dit draagt bij aan de overgang naar een biobased economy. Dat blijkt uit de Milieulijst 2013, die fiscale steun biedt aan ondernemers die duurzaam investeren. De lijst bevat 360 aftrekbare investeringen.

Wereldprimeur Certificaten voor duurzaam toerisme

Utrecht | De Nederlandse touroperators TUI Nederland, SNP Natuurreizen en Kuoni ontvingen als eerste ter wereld een door de Verenigde Naties ondersteund certificaat voor duurzaam toerisme. Het 'Travelife duurzaamheidscertificaat voor touroperators' werd op de Vakantiebeurs in Utrecht overhandigd.

Beurs in Utrecht Energiebesparing 'hot' op Bouwbeurs

Utrecht | Het thema energiebesparing neemt een belangrijke plaats in op de Bouwbeurs van 4-9 februari in de Jaarbeurs te Utrecht. Het thema is 'Bewust Bouwen'. De aandachtsgebieden van de beurs liggen bij renoveren en herbesteden, energiezuinige bouw, ketensamenwerking en de ondernemende zzp'er.

Nog wereld te winnen MVO in ziekenhuizen nog in beginfase

Leeuwarden | De Nederlandse algemene ziekenhuizen hebben op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) nog een wereld te winnen. Dat blijkt uit een onderzoek van adviesbureau Royal HaskoningDHV naar de duurzaamheidsstrategie en -prestaties van deze ziekenhuizen.

Wegwerpbekers met een meerwaarde

in Theo Klein

Eco-Concepts mag al duurzaam heten vanwege het assortiment: volledig composteerbare wegwerpartikelen. Maar voor directeur Frans van Hettema gaat dat nog niet ver genoeg. Zijn artikelen zijn niet gemaakt met hulp van kinderarbeid en kernenergie en moeten zo min mogelijk vervoerskilometers afleggen. Hij bankiert bij de Triodosbank en is klant bij Green Choice. Overigens verdient het energiebedrijf met groene energie niet echt veel aan hem want het pand in Lemmer is uitstekend geïsoleerd. Het ontbreekt nog aan zonnepanelen, maar gezien zijn lage elektriciteitsverbruik zijn die voor hem te duur. „Het mooiste zou zijn dat mijn bedrijf panelen op mijn woonhuis plaatst maar dat is weer fiscaal niet mogelijk.”

Paradepaardje

De GroenBeker is het paradepaardje van Eco-Concepts. De beker voldoet niet alleen aan alle voorwaarden van Eco-Concepts maar er gaat ook 10 procent van de verkoopprijs naar een van de goede doelen waar GroenBeker mee samenwerkt, zoals War Child, Plan Nederland of stichting AAP. „De duurzaamste biobeker noemen we de GroenBeker. Deze beker is meer dan een gebruiksvoorwerp. Hij draagt duurzaamheid uit met een maatschappelijke boodschap. De klant selecteert een goed doel en plaatst zijn bedrijfslogo op de beker. Zo draag je als bedrijf of instelling uit wat je belangrijk vindt. Verder staat er een QR-code op de beker. Scan je die met je mobiel dan krijg je een filmpje te zien over duurzaamheid. Klanten krijgen ook een vermelding op onze website en worden meegenomen in al onze social media-activiteiten als facebook en twitter. Zo ontstaat er een winst situatie binnen een netwerk van bedrijven en organisaties die zich in-

zetten voor duurzaamheid en MVO. Bovendien laten we andere bedrijven zien dat ondernemen met het oog op een rechtvaardige wereld op meerdere manieren lonend is. Zowel voor het bedrijf als de wereld.”

Festivalganger

Hoewel overheid en bedrijfsleven zich graag op duurzaamheid laten voorstaan loopt het nog niet echt storm voor Van Hettema's GroenBekers. „We zijn pas drie maanden bezig en wachten nog op de levering van de koffiebekers. Bovendien maakt het concept de GroenBeker één tot twee cent duurder dan de doorsnee composteerbare beker. Vraag je aan bijvoorbeeld een festivalganger of die het erg vindt dat zijn biertje een paar cent duurder wordt vanwege een duurzame beker

Geef alleen energieneutrale evenementen met 100 procent recyclebaar wegwerpmateriaal een vergunning

dan licht die er om. Op 3,50 voor een biertje is een paar cent peanuts. Maar de horecaexploitant die 100.000 bekers verbruikt denkt alleen aan zijn extra kosten. Die kiest dan voor andere bekere. Ik vind dat jammer en het getuigt van kortetermijndenken. Zonder een volledige duurzame economie schuiven we de rekening door naar de volgende



Frans van Hettema, directeur van Eco-concepts: „Zonder een volledig duurzame economie schuiven we de rekening door naar de volgende generatie.” Foto: Frans Andringa

generatie. We profiteren uiteindelijk allemaal van een betere en schonere wereld waarin producten niet door kinderen worden gemaakt. En waar niet langer bloed kleeft aan grondstoffen omdat er oorlogen om worden gevoerd. Maar goed, duurzaamheid is een bewustwordingsproces. Ik denk dat bijvoorbeeld de overheid een stimulerende rol kan spelen. Waarom geven ze niet alleen vergunningen af aan evenementen die energieneutraal zijn, waar het wegwerpmateriaal honderd procent composteerbaar en recyclebaar is?”

Transparantie

Bij duurzaamheid hoort ook transparantie, vindt Van Hettema. Het is voor hem te duur om persoonlijk ter plekke te controleren of zijn leveranciers aan zijn voorwaarden voldoen. Hij baseert zich op certificaten van de producenten en gegevens via zijn netwerk van goede doelen.

Hij vindt er geen doekjes om dat GroenBekers in zijn ogen niet volmaakt zijn. „Er zit één zwakke plek in ons product en dat is de grondstof voor het lamineren van

De klant selecteert een goed doel en plaatst zijn bedrijfslogo op de beker

de bekere. Dat wordt gemaakt uit genmaïs. Er is helaas maar één fabrikant die op dit moment de grondstof, PLA of polymelkzuur, aan de papierindustrie levert voor gelamineerd papier. Er is inmiddels wel een bedrijf dat GM-vrij PLA produceert van suikerbiet, maar daar maken bekerproducenten nog geen gebruik van. Daar kunnen we helaas

nu nog niets aan veranderen. En wat betreft kinderarbeid hebben we een overeenkomst getekend met de leveranciers. Overigens komt tachtig procent van onze producten uit Duitsland en Finland. Daar loop je weinig tot geen risico met kinderarbeid. Dat vraagt ook minder vervoer en dus minder CO2-uitstoot.”

De meeste klanten van de GroenBeker zijn al bewust van het belang van duurzaam werken. „Maar het is helaas nog steeds zo dat de vraag: 'hoe groen kan en wil je betalen' een rol speelt. Het mooiste is natuurlijk dat alle producten bijdragen aan een rechtvaardiger wereld.”

Tot nu toe zijn er ca. 400.000 GroenBekers verkocht. Nog te weinig om winstgevend te zijn. Maar daar komt, denkt Van Hettema, binnenkort verandering in. „Over een paar weken hebben we ook de koffiebekere van GroenBeker en daarna begint de inkoop voor het festivalseizoen weer. Dat zal de omzet weer een boost geven.”